

## Temas de interés filatélico

## Los espectáculos en la filatelia (II)

**En las dos últimas décadas, los nuevos protagonistas del mundo de la filatelia han sido el cine y la música moderna; ambas temáticas constituyen colecciones especializadas de suma actualidad.**

El cine sigue al teatro y al circo en orden de aparición en el mundo del sello. Hasta los años ochenta no se encuentran series dedicadas a este tema, salvo en casos esporádicos y siempre refiriéndose a personajes o eventos. Francia ha sido el país pionero en esta temática y el que mantiene una trayectoria más regular en sus

**Hermanos Lumière**

Los hermanos Lumière, Aguste Marie (1862-1954) y Louis Jean (1865-1948), realizaron estudios sobre fotografía en relieve y en movimiento, diseñando su primer cinematógrafo en 1895. El 28 de diciembre del mismo año, en París, tuvo lugar la primera proyección: «Salida de los obreros de la fábrica Lumière». La producción de placas fotográficas en serie era la actividad de su fábrica, pero los hermanos Lumière estaban interesados por la fotografía en movimiento desde 1884, cuando conocieron el incómodo kinetoscopio de Edison. Resolver el problema de cómo proyectar más de diez imágenes por segundo en una pantalla les llevó más de diez años.



*Sello de 1995 de Cuba dedicado a los hermanos Lumière perteneciente a la hoja bloque emitida en conmemoración del centenario del cine.*



*Muchos países realizaron emisiones dedicadas al centenario del cine, lo que consolidó definitivamente esta nueva temática. Aquí, emisiones realizadas por Argentina (1995) y Portugal (1996).*

emisiones: en 1982, dedicó un sello al Festival de Cannes; en 1983, uno de los sellos de tema Europa estuvo protagonizado por el cine; en 1986 dedicó una serie de diez valores y una hoja bloque al cincuentenario del cine francés; en 1994 la emisión de «Personajes célebres» (seis valores en carnet) estuvo ilustrada con grandes actores, y en 1995, con motivo del centenario del cine, emitió una nueva serie de cuatro valores. El centenario del cine en 1995 ha sido lo que ha provocado la emisión de series en todo el mundo. En Europa, España inició estas emisiones en 1994 y desde entonces emite dos sellos por año, salvo en 1995, que emitió una serie dedicada a sus dos Oscar y un sello protagonizado por los Lumière. Italia en 1988 dedicó una serie al neorrealismo y en 1989 un sello a Charles Chaplin, incorporándose a esta nueva tendencia de forma continuada a partir del centenario. Bélgica entró en el tema en 1991 con una serie dedicada al cine nacional.



Las figuras de Marilyn Monroe y Elvis Presley han suscitado cientos de emisiones (aquí, sellos de Níger de 1996 y de las islas Marshall de 1997).



Sello de Estados Unidos dedicado a James Dean (emisión realizada en 1996).



Sello perteneciente a la hoja bloque dedicada por Dominica a los grandes detectives de la pantalla (aquí, William Powell, el sagaz «hombre delgado»).

En América, México en 1993 dedicó un sello al popular Cantinflas y en 1995 se sumó al centenario. Argentina emitió para este evento una serie y una hoja bloque. Estados Unidos batió récords de venta con un sello dedicado a Marilyn Monroe, lo cual provocó que numerosos países también reprodujeran la imagen de la actriz en series y hojas bloque. Este hecho supuso el

del coleccionista seleccionar las emisiones a adquirir teniendo en cuenta el país emisor, las características de su colección, etc.

Con el entusiasmo motivado por los sellos de cine y a consecuencia de un nuevo récord de ventas conseguido en Estados Unidos con un sello dedicado a Elvis Presley, los países que hacen de su producción filatélica una fuente de ingresos, no han dudado en pagar los derechos para poder reproducir una y mil veces al ídolo del rock. Éste ha abierto una nueva temática y, en la actualidad, al igual que los actores, los cantantes están cubriendo las emisiones de más de un centenar de países, con lo que las series que podríamos llamar «clásicas» han quedado en el olvido.

Ante esta nueva tendencia que por la cantidad de emisiones sin duda resulta cara, el coleccionista tiene que limitarse a emisiones concretas. La forma más sencilla de hacerlo es comprando preferentemente sólo los motivos y personajes que se corresponden con su país o guardan relación con el país emisor. De esta forma, se reduce considerablemente el número de emisiones. Otra forma es limitar el tema a un área geográfica.

Todo esto facilitará coleccionar unos temas que están adquiriendo una repercusión mundial incontrolada. A fines de 1996, por ejemplo, se contabilizaban cerca de cien



El cincuentenario del Festival de Cannes protagoniza este sello emitido por Francia en 1996.



Emisión de Ucrania de 1994 dedicada a su gran director Alexander Dovzhenko.

lanzamiento definitivo de esta temática; ya no sólo compraban estos sellos los coleccionistas, sino también los seguidores de la actriz. Mencionar toda la producción es imposible, pues sigue en auge en los cinco continentes. El número de emisiones es tal que los entusiastas del cine y de la filatelia pueden abrumarse con tantas emisiones y quedar a medio camino las colecciones emprendidas. Es, por tanto, tarea

sellos protagonizados por Marilyn Monroe, y otros tantos dedicados a Elvis Presley. Y en la actualidad las series ilustradas con estos personajes siguen en alza, lo que demuestra la gran cantidad de emisiones sobre un mismo motivo. Debe recordarse que en la variedad está el gusto y que la cantidad no equivale a calidad: lo que forma una buena colección son los ejemplares bien elegidos.